ВЫХОД ОДИН - СОПРОТИВЛЕНИЕ!

Движение сопротивления имени Петра Алексеева

dspa.info

Выпуск 4

ОТ ТЕОРИИ – К ПРАКТИКЕ!

ЭКСПЕРИМЕНТЫ!

Акция "Пассажир"

9 апреля 2007г

«Уважаемые пассажиры! И снова здравствуйте! Сейчас вы станете свидетелями хулиганской выходки: активисты ячеек подпольного сопротивления на ваших глазах расклеят антиправительственные плакаты!!» - так обращался к пассажирам питерского метро активист ДСПА.

«Меня можно остановить, со мной можно поговорить, а при желании –присоединиться»», - продолжал он, проходя между рядов сидений, а в это время другие активисты действительно расклеивали в вагоне антиправительственные стикеры и плакаты, раздавали листовки. Конечно, известие выводило пассажиров из состояния дорожной полудремы. Не ожидали. Привыкли, что в вагонах всякой фигней торгуют: фонариками, которые перестают светить на следующий день, ручками, которые отказываются писать... А тут на тебе – хулиганская выходка!

продолжение на 2 стр.

Левое движение в России представляет собой конгломерат небольших групп, идеологически разнящихся между собой и зачастую враждующих, но использующих одни и те же практики сопротивления.
В основном, это - выпуск и распространение газет, проведение митингов, пикетов и т.п., участие в профсоюзных и иных движениях.

Общим для всех левых организаций в России является работа в условиях оторванности от массовых движений. Ни одна из левых групп не пользуется массовой поддержкой населения.
Такая ситуация была особенно характерна для середины 90-х годов.
В 00-х годах в этом направлении были сделаны единичные прорывы. Например, успехи московских троцкистов на ДонСтрое, в Ярославле - в движении общежитий, в Перми - участие в Координационном Совете протестных действий.

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Сталинисты из РКСМ(б) создали несколько первичек профсоюза Защита.
Однако ситуация в целом не изменилась.
Отсюда возникает постановка важнейшей для левых организаций проблемы – проблемы вовлечения в борьбу аполитичных масс.
На пути решения этой проблемы возникают несколько теоретических вопросов, в частности – о методах.

Возникнув в 2004 году, ДСПА оказалось в той же изоляции от масс, что и все прочие левые организации.
Отсюда, имея в виду очевидный для любого внимательного человека рост политизации населения, а также необходимость выхода за пределы «кружковской» деятельности и ограниченность ресурсов – появилась практика «акций прямого действия». Они были направлены на распространение информации о ДСПА, одновременно с пропагандой действием.

В сочетании с регулярным распространением рабочих бюллетеней на заводах эта практика дала результат – активистами был накоплен опыт и заработана соответствующая репутация. Это позволило ДСПА эффективно участвовать в деятельности Комитета Солидарных Действий, куда на основе сетевого принципа участия входит большинство свободных и активных профсоюзов города, а также политических активистов готовых помогать росту рабочего движения.
Тем не менее, профсоюзная деятельность ограничена, с одной стороны - проблемами, связанными с историей российского профдвижения, а с другой - традиционностью методов, используемых в этой сфере.

Таким образом, вопрос о поиске новых методов не снимался с повестки.
Накопление практического опыта и увеличение ресурсов позволили опробовать две новые для нас методики работы с массами.

Чтобы подчеркнуть связь этих новых инициатив с предшествовавшей практикой, позволю себе рассказать два эпизода.

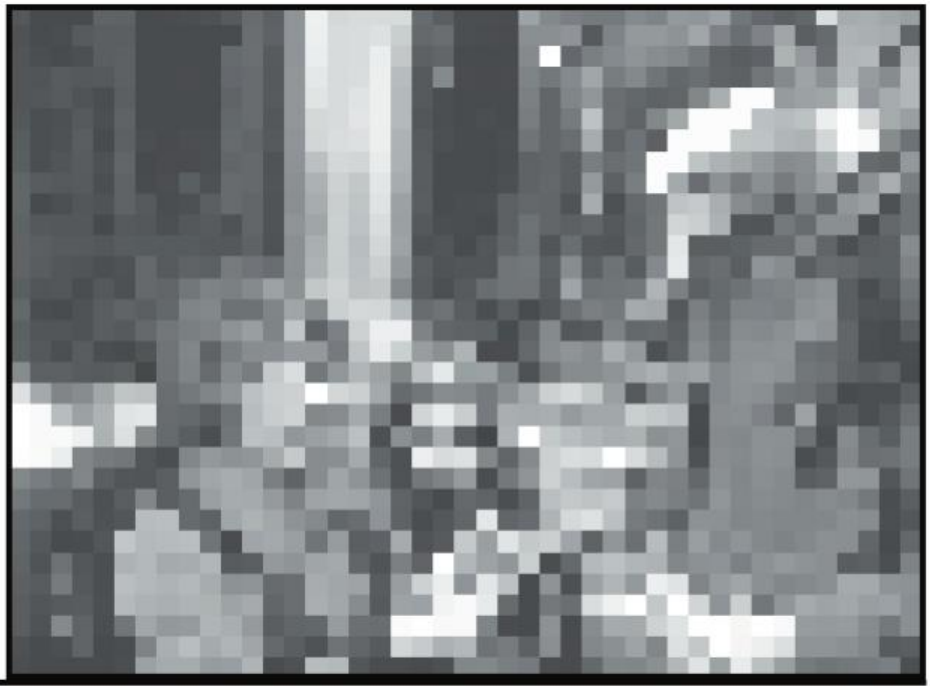
Во время кампании протеста против закона об автономных учреждениях, в которой мы принимали участие, мне довелось прочитать неплохую в целом статью члена Революционной Рабочей Партии из Перми. В статье разбиралось положение российского студенчества и перспективы его борьбы. При этом одной из основных причин недовольства студентов называлась маленькая стипендия. В статье приводился скрупулезный расчет и математическое доказательство того положе-

Акция "Пассажир"

окончание, начало на стр.1

Пассажиры на происходящее реагировали с удивлением, не слишком бурно. Никто защищать власть не стал, но и присоединяться к «подпольным ячейкам сопротивления» - тоже. Листовки брали, читали, но обсуждать их не спешили. Лишь курсанты военно-морского училища с интересом рассматривали плакаты и читали листовки, а один из них достал военный билет и наклеил на него стикер. Может, это симптом того, что армия и военный флот, униженные нынешним режимом, поддержат революцию.

Пресс-служба ДСПА
9 апреля 2007 г



ния, что студент не может прожить на одну стипендию.
Однако из личного опыта я знал, что стипендию сейчас получает лишь небольшая часть студенчества - хорошисты. Большинство студентов считают стипендию приятным «бонусом», на который можно купить карточку, может быть, заплатить за общежитие, или выпить пива.
Но никто не расценивает стипендию как источник средств к существованию, и соответственно, не намерен бороться за ее увеличение как за жизненный интерес.
Исходя из этого, статья показалась мне несколько оторванной от реальной студенческой жизни.
Встал вопрос – кто же прав? Требовались факты, мнения реальных студентов, причем не единичные, а массовые.
А это уже база, на которой можно построить некоторую практику. См. статью «Опрос».

Второй эпизод относится к совсем недавнему времени. В ходе подготовки к митингу свободных профсоюзов в День Солидарных действий мы взялись расклеить в вагонах метро N-ое количество стикеров с призывом придти на митинг. Надо сказать, что эту идею мы почерпнули у организаторов Марша Несогласных проведших широчайшую кампанию оповещения в питерском метро.
Во время расклейки мы обнаружили, что привлекаем пристальное внимание людей. Группа молодежи (и молодых духом), сосредоточенно передвигающаяся по вагону и расклеивающая стикеры, оказывается в фокусе внимания пассажиров. Люди внимательно рассматривают и читают текст на стикере, наклеенном в их присутствии. Таким образом, обработав за одно утро около десятка поездов, мы по самым скромным подсчетам привлекли внимание более 1500 человек (10 поездов, 8 вагонов, 4 площадки, минимум 3 человека на каждой площадке, итого около 1500).
Не плохой масштаб для группы расклейщиков из 3 человек!
Отсюда возникла идея новой формы пропагандистских акций прямого действия. См. статью «Метро».

Следует сразу оговориться, мы ни в коей мере не претендуем на пальму первенства. Уверены, что задолго до нас было выработано и применено великое множество аналогичных инициатив, возможно более эффективных.
Не следует также переоценивать результаты наших действий. На митинг в День солидарных действий собралось около 300 человек, большинство из которых составляли уже участвующие в протестном движении люди.
Любые оценки результатов студенческой коммуникации в общежитиях - вообще дело будущего - инициативе полмесяца от роду.

На что мы претендуем?

Во-первых, мы заинтересованы в обстоятельной критике наших действий, т.е. в указании на слабые стороны нашей практики и обязательно на сильные стороны аналогичных практик других организаций. Иначе говоря, не столько в том, «как делать неправильно», но в большей степени в том, «как это делается правильно».

Во-вторых, мы развиваем важнейшую для левых (особенно марксистов) тенденцию опоры на фактическое положения дел, а не на голословные и бездоказательные рассуждения. Только из непосредственного общения с массами можно получить информацию о настроениях масс и их положении. Только выйдя за пределы кабинетного теоретизирования, можно получить ответы, на которых можно будет выстроить адекватную современности революционную теорию.

В-третьих, на своем примере мы хотим показать, как можно сочетать различные политические взгляды и при этом строить единую политическую практику. Как нужно преодолевать то глупейшее положение, когда левые активисты, придерживаясь в общем очень близких взглядов враждуют между собой, а именно обращать в первую очередь внимание на те положения теорий и те практики оппонентов, которые можно эффективно применить. Именно на этой базе и возможно строить конструктивный диалог между представителями различных левых тенденций.

ОПРОС

Как уже указывалось выше, в ходе практической деятельности был сформулирован общий теоретический вопрос о насущных проблемах российского студенчества. Практически это означало объединение студентов на базе действий по решению этих проблем.

Для ответа на этот вопрос была разработана и распространена анкета для студентов, проживающих в общежитиях.

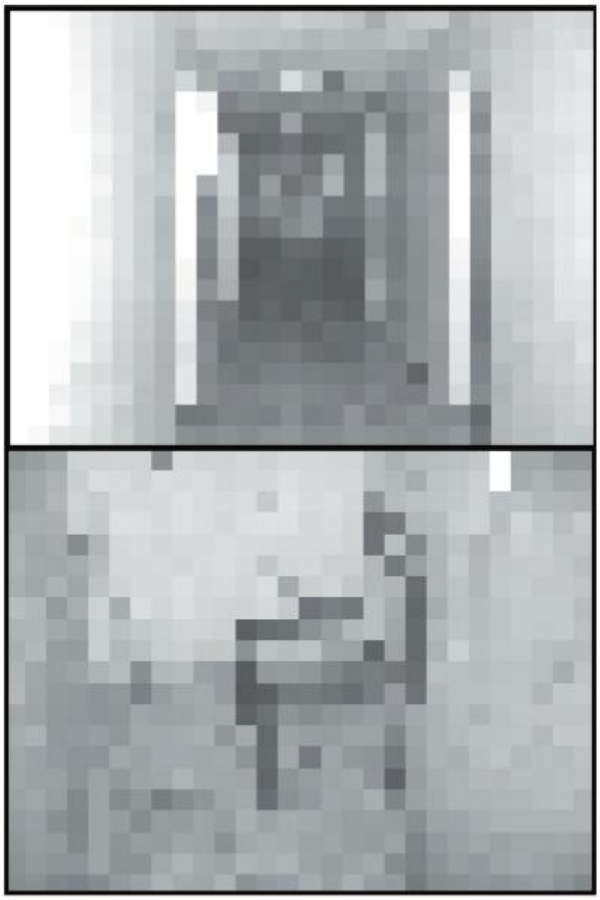
При этом мы преследовали три цели:

Теоретическая. Узнать, что является в данный момент насущными проблемами конкретной группы студентов.

Коммуникативная. В ходе опроса мы должны были общаться с массой студентов, получать опыт общения, знакомится самим и знакомить студентов между собой. Узнать, заинтересованы ли студенты в получении альтернативной информации и определить заинтересованную аудиторию.

Просветительская. Анкета была составлена таким образом, чтобы из контекста вопросов анкетируемые могли почерпнуть информацию о протестных действиях студентов в РФ и мире.

Следует оговориться, что этим мы ограничиваем, разумеется, свободу выбора анкетируемого, направляя разговор в интересующее нас русло. Это манипуляция. Однако, суть нашего послания – объединение студентов в борьбе против манипуляций власть имущих, иначе говоря, за управление собственной жизнью. При этом у нас нет механизмов принуждения студентов, поэтому при желании любой может отказаться от подобного течения разговора.



МЕТРО

Обнаружив интересный эффект приковывания внимания, мы решили воспользоваться им в пропагандистских целях.

По задумке, в вагон метро одновременно заходят несколько активистов. Один из них громко произносит «фитуальную» фразу торговых представителей: «И еще раз здравствуйте, уважаемые пассажиры». При этом пассажиры после секундной заинтересованности, разочарованно отворачиваются и погружаются в свои мысли.

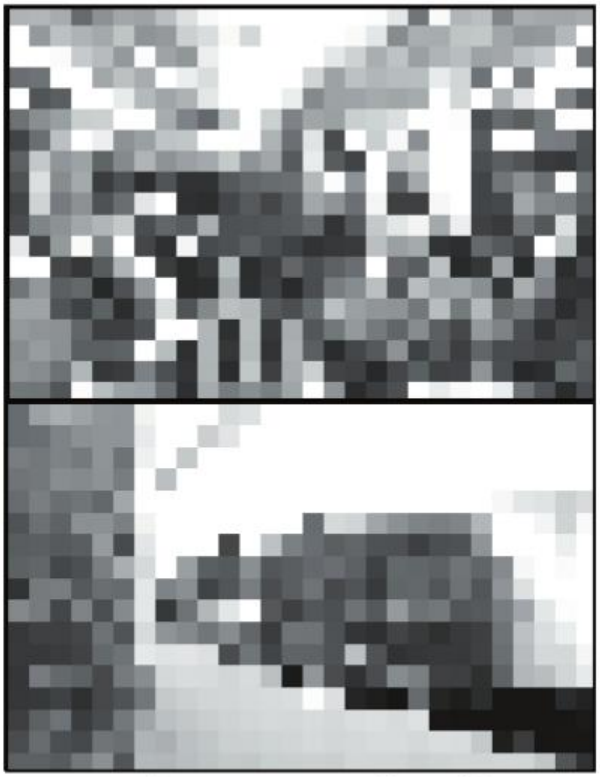
Сразу за этим следует фраза: «Сейчас вы станете свидетелями хулиганской выходки». При этом следует обратный эффект, усиленный предыдущим разочарованием - люди изумленно смотрят на активиста.

«Активисты ячеек подпольного сопротивления расклеят плакаты антиправительственного содержания. При этом ваше здоровье (тут люди сжимаются) и имущество (прижимают к себе сумки) не пострадают!»

Остальные активисты разом приходят в движение, начинается расклейка, в ходе которой «оратор» ходит по вагону, а люди смотрят во все глаза, переглядываются между собой так, словно внезапно очутились в новом мире и внимательно изучают стикеры.

Затем следует финальная «фитуальная» фраза: «при желании меня можно остановить, плакаты посмотреть... ну и при желании присоединиться», которая закрепляет эффект «нового мира», подмену ставшего привычным потребительского вожделения к товару на ощущение опасности и необычности происходящего.

На практике оказалось, что люди ведут себя примерно так, как и планировалось. Разумеется, есть всякие. Некоторые при словах «антиправительственного содержания» притворяются спящими, некоторые пристально смотрят в глаза, но отказываются от диалога, но многие берут стикеры, читают их и даже клеят вместе с нами.



dspa.info

Связь с редакцией dspa.info и ДСПА:

www.dspa.info
dspa@dspa.info
novoes@yandex.ru

В борьбе обретешь ты право свое!

2007 г